



CÓMO CREAR UNA PÁGINA WEB

Defina el propósito de su página web

Empiece por considerar la razón por la que está creando una página web. Primero, defina claramente las metas y objetivos de su página web. En segundo lugar, identifique a su público objetivo y adapte su contenido y diseño para satisfacer sus necesidades y expectativas. En tercer lugar, incorpore su historia y marca en su página web.



Estructura de su página web

Es importante que considere cómo se verá su página y cómo distribuirá su contenido. Desarrolle una representación visual de la estructura de su página web utilizando herramientas de wireframing (disponibles en línea) o incluso lápiz y papel. Esboce las principales categorías y subcategorías de su página web, incluyendo cómo se relacionan entre sí. Esto le ayudará a visualizar y refinar la estructura de su página web antes de pasar a la fase de diseño real.

¡Reúna y cree contenido!

Una vez que tenga una idea exacta de lo que le gustaría incluir en su página web, tómese un tiempo para identificar, reunir y crear su contenido. Los guiones gráficos, así como las pizarras y las listas de verificación, son excelentes maneras de realizar un seguimiento de su progreso mientras se prepara para crear su página web.



Introducción SEO

Incluir fotos, imágenes y videos junto con texto hace tu página web más atractiva. Aprender a escribir contenido optimizado para SEO es clave para aumentar su visibilidad y facilitar que los usuarios la encuentren. Esto mejora la experiencia de los visitantes y hace tu sitio más valioso y visitado.

Opcional: Elija un nombre de dominio

Un nombre de dominio es la dirección única de su página web (es decir, www.yourwebsite.com). Si bien no es necesario tener un nombre de dominio para tener una página web, tener uno puede hacer que sea más rápido y fácil para las personas encontrar su página y recordar dónde está.

Si decide obtener un dominio, elija un nombre único y fácil de recordar, que represente bien su página web y que tenga 2 o 3 palabras. Puede usar registradores como GoDaddy, Google o Namecheap para verificar la disponibilidad y registrar su dominio. Generalmente, un dominio cuesta entre \$10 y \$50 por año, según el registrador. Algunos diseñadores de páginas web ofrecen registro gratuito o descuentos al adquirir otros servicios.

Diseñe y construya su página web

Hay varias plataformas de sitios web y opciones de sistemas de gestión de contenidos (CMS) que puede utilizar para diseñar y construir su página web. WordPress es una opción popular debido a su interfaz fácil de usar. Otras opciones incluyen creadores de sitios web como Wix y Weebly, que son accesibles para principiantes. Tenga en cuenta su competencia técnica y las características que necesita para elegir la plataforma adecuada para sus necesidades. Le recomendamos que consulte varias plataformas para ver con cuál se siente más cómodo. A continuación, elija una combinación de colores, fuente, elementos visuales o ejemplos que se alineen bien con su marca y el propósito de su página web.

Revisión y prueba

- Pruebe exhaustivamente la funcionalidad, la capacidad de respuesta y la compatibilidad de su página web en diferentes navegadores (como Explorer o Chrome) y dispositivos (como teléfonos, tabletas y computadoras).
- Pídale a amigos y colegas que le ayuden a revisar enlaces rotos, errores ortográficos y otros problemas.
- Optimice la velocidad de su web comprimiendo imágenes y minimizando el código.



Lance su página web

Una vez que esté satisfecho con su página web, verifique que todo (todos los enlaces, formularios, elementos interactivos, etcétera) funcione correctamente. Haga clic en el botón "Publicar" o "Transmitir en vivo" para que esté disponible en Internet. Por lo general, su sitio web estará alojado en un subdominio proporcionado por el creador del sitio web (por ejemplo, yourwebsite.wix.com) a menos que compre un dominio propio.

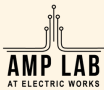
¡Más consejos!

Mantenimiento y actualización de su web.

Mantenga el contenido de su página web al día. Agregue nuevos artículos, publicaciones de blog, actualizaciones de productos o cualquier información relevante. Pruebe regularmente la funcionalidad de su página web para asegurarse de que todas las funciones, formularios, enlaces y elementos interactivos funcionen correctamente.

Incluya su información de contacto.

Facilite la comunicación con los visitantes proporcionando información de contacto clara y accesible. Incluya un formulario, dirección de correo electrónico, número de teléfono y enlaces a redes sociales si corresponde. Use herramientas de análisis web para rastrear el comportamiento y tráfico, lo que le permitirá entender mejor las interacciones y mejorar la experiencia de los usuarios.



crown jewel
marketing

Esta guía fue creada por el Departamento de Vecindarios de la Ciudad y los estudiantes de AMP Lab en asociación con Crown Jewel Marketing. Para obtener más información, visite nuestra página web o escanee el código QR.



www.fortwayneguides.org