



ဝဘ်ဆိုဒ်တစ်ခုဖန်တီးနည်း။

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်စာမျက်နှာရည်ရွယ်ချက်
ကိုသတ်မှတ်ပါ။

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကို ဘာကြောင့်လုပ်တာလဲ ဆိုတာ စဉ်းစားပြီး စတင်
လိုက်ပါ။ ပထမဦးစွာ သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်၏ရည်မှန်းချက်များနှင့်
ရည်မှန်းချက်များကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း သတ်မှတ်ပါ။ ဒုတိယ၊
သင်၏ရည်ရွယ်သတ်မှတ်ထားသောပရိသတ်(များ)ကိုခွဲခြား
သတ်မှတ်ပြီး၎င်းတို့၏လိုအပ်ချက်များနှင့်မေ့လျော့ချက်များ
ပြည့်မီစေရန်သင်၏အကြောင်းအရာနှင့်ဒီဇိုင်းကိုအံဝင်ခွင်ကျဖြစ်
အောင်ပြင်ဆင်ပါ။ တတိယအချက်မှာသင်ရေးလိုသည့်သင့်
ဇာတ်လမ်းနှင့်အမှတ်တံဆိပ်ကိုသင့်ဝဘ်ဆိုဒ်တွင်ပေါင်းစပ်ပါ။



သင်၏ဝဘ်ဆိုဒ်စာမျက်နှာဖွဲ့စည်းပုံ
ကိုစီစဉ်ပါ။

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ပုံသဏ္ဌာန်နှင့်သင်၏အကြောင်းအရာကိုမည်သို့ပုံသွင်းမည်ကို
စဉ်းစားရန်သင့်အတွက်အရေးကြီးပါသည်။ ဝါယာဖရိန်ကီရိယာများ (အွန်
လိုင်းတွင်ရရှိနိုင်သော) သို့မဟုတ် ဘောပင်နှင့် စာရွက်တို့ကို အသုံးပြု၍ သင့်ဝ
ဘ်ဆိုဒ်တည်ဆောက်ပုံ၏ အမြင်အာရုံကို ဖန်တီးပါ။ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ဆက်စပ်
ပုံအပါအဝင် သင့်ဝဘ်ဆိုက်၏ အဓိက အမျိုးအစားများနှင့် အမျိုးအစားခွဲများ
ကို ပုံထုတ်ပါ။ ၎င်းသည် သင့်အား အမှန်တကယ် ဒီဇိုင်းအဆင့်သို့ မရွေ့မီ သင့်
ဝဘ်ဆိုဒ်၏ဖွဲ့စည်းပုံကိုမြင်ယောင်ပြီးပြုပြင်ရန်ကူညီပေးပါမည်။

အကြောင်းအရာများကိုစုစည်းပြီး
ဖန်တီးပါ

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်တွင်သင်ထည့်သွင်းလိုသည့်အရာကိုအကြမ်းဖျင်းအ
ကြာဏ်ရရှိပြီးသည်နှင့်သင့်အကြောင်းအရာကို ခွဲခြားသတ်မှတ်
ရန်၊ စုဆောင်းရန် နှင့် ဖန်တီးရန် အချိန်အနည်းငယ်ယူပါ။ ဇာတ်
လမ်းများ များအပြင် အဖြူရောင်ဘတ် နှင့် စာရင်းများသည်သင့်
ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုဖန်တီးရန်ပြင်ဆင်နေချိန်တွင်သင့်တိုးတက်မှုကိုခြေရာ
ခံရန်နည်းလမ်း ကောင်းများဖြစ်သည်။



SEO Intro

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုစိတ်ဝင်စားစေရန်အတွက်စာသားအပြင်ဓာတ်ပုံများရုပ်ပုံများနှင့်
ဗီဒီယိုများပါ ထည့်သွင်းရန်စိတ်ကူးကောင်းတစ်ခုဖြစ်သည်။သင့်ဝဘ်ဆို
ဒ်၏ရှာဖွေရေးအင်ဂျင်ပိုမိုကောင်းမွန်အောင်ပြုလုပ်ခြင်း (SEO)ကိုတိုးတက်
ကောင်းမွန်စေသည့်စာသားဖန်တီးနည်းကိုလေ့လာခြင်းသည်သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကို
စိတ်ဝင်စားပြီးမကြာခဏလာရောက်လည်ပတ်စေရန်အကောင်းဆုံးနည်းလမ်း
တစ်ခုဖြစ်သည်။သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုမီးမောင်းထိုးပြရန်ရှာဖွေရေးအင်ဂျင်ရှာလေ့များ
ကိုပိုမိုကောင်းမွန်အောင်ပြုလုပ်နည်းကိုလေ့လာခြင်းသည်သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုရှာဖွေ
ရလွယ်ကူကြောင်း သေချာစေမည့်နည်းလမ်းကောင်းတစ်ခုဖြစ်သည်။

ရွေးချယ်နိုင်သည်-ဒိုမိန်းအမည်ကို
ရွေးချယ်ပါ။

ဒိုမိန်းအမည်သည်သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်၏ထူးခြားသောလိပ်စာဖြစ်သည်(ဆိုလိုသည်မှာ
www.yourwebsite.com)။ ဝဘ်ဆိုက်တစ်ခုရရှိရန်သင့်တွင်ဒိုမိန်းအမည်တစ်ခု
ရှိရန်လိုအပ်သော်လည်းတစ်ခုရှိခြင်းသည်သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုရှာဖွေရန်နှင့်၎င်း
တည်ရှိရာနေရာကိုမှတ်မိရန်လူများအတွက်ပိုမိုမြန်ဆန်လွယ်ကူစေသည်။

အကယ်၍ သင်သည် ဒိုမိန်းတစ်ခုရယူရန် ဆုံးဖြတ်ပါက၊ ထူးခြားပြီး မှတ်သား
ဖွယ်ကောင်းသော ဒိုမိန်းအမည်ကို ရွေးချယ်ရန်၊ သင့်ဝဘ်ဆိုဒ် သို့မဟုတ် အဖွဲ့
အစည်းကို ကောင်းမွန်စွာကိုယ်စားပြုပြီး စကားလုံး ၂-၃ လုံးထက် ပိုမိုရှည်စေ
ရန် ကြိုးပမ်းပါ။ GoDaddy၊ Google သို့မဟုတ် Namecheap ကဲ့သို့သော ဒို
မိန်းမှတ်ပုံတင်ခြင်းဝန်ဆောင်မှုများကို အသုံးပြု၍ ဒိုမိန်းရရှိနိုင်မှုကို စစ်ဆေး
ပြီး သင်ရွေးချယ်ထားသောဒိုမိန်းကို မှတ်ပုံတင်ပါ။ ဒိုမိန်းမှတ်ပုံတင်သူအပေါ်
မှတ်ပုံတင်၍ ဒိုမိန်းအမည်တစ်ခု၏ ကွန်ကျစ်ရှင်သည် ပုံမှန်အားဖြင့် တစ်နှစ်လျှင်
\$၁၀ မှ \$၅၀ ကျသင့်ပါမည်။ အချို့သော ဝဘ်ဆိုဒ်တည်ဆောက်သူများသည်
အခြားဝန်ဆောင်မှုများကို ဝယ်ယူခြင်းဖြင့်အခမဲ့သို့မဟုတ်လျှော့စျေးဖြင့်ဒိုမိန်း
မှတ်ပုံတင်ခြင်းကိုပေးသည်။

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုဒီဇိုင်းဆွဲပြီးတည်ဆောက်ပါ

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုဒီဇိုင်းနှင့်တည်ဆောက်ရန်သင်အသုံးပြုနိုင်သည့်ဝဘ်ဆိုက်ပလက်ဖောင်းများနှင့် အကြောင်းအရာစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်(CMS)ရွေးချယ်စရာများစွာရှိသည်။ WordPressသည်၎င်း၏အသုံးပြုရလွယ်ကူသောကြားခံတစ်ခုအဖြစ်လူကြိုက်များသော ရွေးချယ်မှုတစ်ခုဖြစ်သည်။အခြားရွေးချယ်မှုများတွင်စတင်အသုံးပြုသူများအတွက်လွယ်လင့် တစ်ကူချဉ်းကပ်နိုင်သောWixနှင့်Weebly ကဲ့သို့သောဝဘ်ဆိုဒ်တည်ဆောက်သူများပါဝင်ပါသည်။ သင်၏နည်းပညာကျွမ်းကျင်မှုနှင့် သင့်လိုအပ်ချက်များအတွက် မှန်ကန်သောပလက်ဖောင်းကို ရွေးချယ်ရန် သင်လိုအပ်သည့် အင်္ဂါရပ်များကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါ။ သင်ဘယ်အရာနဲ့ အဆင်ပြေဆုံးလဲဆိုတာ သိနိုင်ဖို့ ပလက်ဖောင်းများစွာကို ဝင်ရောက်လေ့လာစစ်ဆေးဖို့ အကြံပြု ထားပါတယ်။ ထို့နောက်၊ သင်အမှတ်တံဆိပ်နှင့် သင့်ဝဘ်ဆိုက်၏ရည်ရွယ်ချက်နှင့် ကောင်းစွာ လိုက်လျောညီထွေဖြစ်စေမည့် အရောင်ရွေးချယ်မှု၊ ဖောင်စာလုံး၊ အမြင်ဆိုင်ရာမျက်စေ့ပသာဒ ဖြစ်စေမည့်ရုပ်ပုံများသို့မဟုတ်နမူနာပုံစံများကိုရွေးချယ်ပါ။

သုံးသပ်ပြီး စမ်းသပ်ပါ။

- မတူညီသောဘရောက်ဆာများ (Explorer သို့မဟုတ် Chrome ကဲ့သို့) နှင့် စက်ပစ္စည်းများ (ဖုန်းများ၊ တက်ဘလက်များနှင့် ကွန်ပျူတာများကဲ့သို့) တို့ တွင် သင့်ဝဘ်ဆိုက်၏လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်း၊ တုံ့ပြန်နိုင်စွမ်းနှင့် လိုက်ဖက်ညီမှု ကိုသေချာစွာစမ်းသပ်ပါ။
- ပျက်စီးနေသောလင့်ခ်များ၊ စာလုံးပေါင်းအမှားများနှင့် အခြားပြဿနာများ အတွက် ကူညီစစ်ဆေးရန်နှင့် စမ်းသပ်ရန် သူငယ်ချင်းများနှင့် လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များအားတောင်းဆိုပါ။
- ရုပ်ပုံများကိုချုံ့ပြီး လိုအပ်ပါက ကုဒ်ကို အသေးစိပ်ပြုလုပ်ခြင်းဖြင့် သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်၏ မြန်နှုန်းနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ကို အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင် လုပ်ဆောင်ပါ။



သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုဖွင့်ပါ

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကို စိတ်ကျေနပ်မှု ရပြီးသည်နှင့် အရာအားလုံး (လင့်ခ်များ၊ ဖောင်များ၊ အပြန်အလှန်အကျိုးပြုသော အစိတ်အပိုင်းများ စသည်ဖြင့်) အားလုံး မှန်ကန်ကြောင်း စစ်ဆေးပါ။ ၎င်းကိုအင်တာနက်ပေါ်တွင်ရရှိနိုင် စေရန် "Publish" သို့မဟုတ် "Live Go" ခလုတ်ကိုနှိပ်ပါ။ သင့်ဝဘ်ဆိုဒ် ကို ပုံမှန်အားဖြင့် ဝဘ်ဆိုဒ်တည်ဆောက်သူမှ ပံ့ပိုးပေးသောဒီမိုင်းခွဲတစ်ခု တွင်သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကိုလက်ခံပေးမည်။(ဥပမာ၊ yourwebsite.wix.com)

နောက်ထပ် အကြံပြုချက်များ

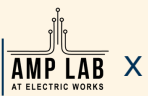
သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်ကို ဂရုစိုက်ထိန်းသိမ်းပြီး အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီမှတ်တမ်းပြုလုပ်ပါ။

ဆက်သွယ်ရန်အချက်အလက်ကိုထည့်သွင်းပါ။

သင့်ဝဘ်ဆိုဒ်၏ အကြောင်းအရာများ ကိုအသစ်ပြုစုပြီး ဆွဲဆောင်မှုရှိအောင် ထားပါ။ ဆောင်းပါးအသစ်များ၊ ဘလော့ဂ်ပို့စ်များ၊ ထုတ်ကုန်အပိုဒ်တိုများ သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာ အချက်အလက်များကို ထည့်ပါ။

အင်္ဂါရပ်များ၊ ဖောင်များ၊လင့်ခ်များနှင့် အပြန်အလှန်အကျိုးပြုသော အကြောင်းအရာများမှန်ကန်စွာအလုပ် လုပ်ကြောင်းသေချာစေရန် သင့်ဝဘ်ဆိုက်၏လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းကိုပုံမှန် စစ်ဆေးပါ။ဆက်သွယ်ရန် အချက်အလက်ကို ထည့်သွင်းပါ။

ရှင်းရှင်းလင်းလင်းနှင့် လက်လှမ်းမီနိုင်သော ဆက်သွယ်ရန်အချက်အလက်ကို ပံ့ပိုးပေးခြင်းဖြင့် ဧည့်သည်များအတွက် သင့်ထံ ဆက်သွယ်ရန် လွယ်ကူစေသည်။ ဆက်သွယ်ရန်ဖောင်၊ အီးမေးလ်လိပ်စာ၊ ဖုန်းနံပါတ်နှင့် ဆိုရှယ်မီဒီယာလင့်ခ်များ ပါဝင်နိုင်လျှင် ထည့်သွင်းပါ။ ဧည့်သည်များ၏ အပြုအမူ၊ လမ်းကြောင်းများကို ခြေရာခံရန် ဝဘ်ဆိုက်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုကိရိယာများကို အသုံးပြုပါ။ပိုမိုကောင်းမွန်စွာနားလည်ရန်သုံးစွဲသူများ၏ပါဝင်ဆောင်ရွက်မှုများနှင့်တိုးတက်မှုများကိုမှတ်ပါ။



crown jewel
marketing



ဤလမ်းညွှန်ချက်ကို City's Neighborhoods ဌာနနှင့် AMP Lab ကောင်းသားများက Crown Jewel Marketing နှင့် ပူးပေါင်း၍ ဖန်တီးထားပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါကကျွန်ုပ်တို့၏ဝဘ်ဆိုဒ်ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ သို့မဟုတ် QR ကုဒ်ကိုစကင်ဖတ်ပါ။

www.fortwayneguides.org